CBSW Centrum Badań nad Szkolnictwem Wyższym

Strategia

Centrum Badań nad Szkolnictwem Wyższym

Uniwersytetu Jagiellońskiego

na lata 2024-2034

Misja

Centrum Badań nad Szkolnictwem Wyższym dąży do podnoszenia jakości działalności dydaktycznej i naukowej poprzez prowadzenie kompleksowych prac badawczych, eksperckich, oraz szkoleniowych. Naszym celem jest udział w rozwoju i kształtowaniu przyszłości szkolnictwa wyższego w Polsce i Europie. Wierzymy, że edukacja i badania naukowe stanowią fundament postępu społecznego i gospodarczego, dlatego angażujemy się w tworzenie nowatorskich rozwiązań odpowiadających na wyzwania współczesnego świata akademickiego. Poprzez nasze działania chcemy wspierać rozwój instytucji szkolnictwa wyższego, podnosić ich konkurencyjność na arenie międzynarodowej oraz budować mosty współpracy między nauką, edukacją i społeczeństwem. Centrum stawia sobie za cel promowanie otwartości, inkluzywności i zrównoważonego rozwoju w obszarze szkolnictwa wyższego.

Wizja

Centrum Badań nad Szkolnictwem Wyższym aspiruje do bycia wiodącym ośrodkiem badawczym, eksperckim i szkoleniowym w Polsce, o istotnym znaczeniu w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego. Naszą wizją jest kształtowanie polityki edukacyjnej, promowanie innowacji oraz wspieranie rozwoju szkolnictwa wyższego w skali międzynarodowej. Dążymy do budowania mostów między nauką, edukacją i społeczeństwem, odgrywając kluczową rolę w tworzeniu przyszłości bardziej zrównoważonego i otwartego świata akademickiego.

Priorytety

1. **Wzrost jakości i zasięgu badań naukowych nad szkolnictwem wyższym** – Centrum stawia sobie za cel rozwój interdyscyplinarnych projektów badawczych, które integrują różne perspektywy naukowe w celu dostarczania nowatorskich rozwiązań odpowiadających na kluczowe wyzwania sektora szkolnictwa wyższego. Szczególną uwagę poświęcamy badaniom dotyczącym zarządzania uczelniami, związkom programów studiów z potrzebami rynku pracy oraz zatrudnialności absolwentów, równości szans i różnorodności w szkolnictwie wyższym, cyfryzacji i nowym technologiom w tym obszarze oraz adaptacji do dynamicznych zmian społeczno-gospodarczych. Ważnym aspektem naszych działań jest również publikowanie wyników badań na arenie międzynarodowej, co przyczynia się do wzmocnienia pozycji Polski w globalnym środowisku akademickim.
2. **Rozwój usług doradczych i eksperckich dla instytucji szkolnictwa wyższego** – Centrum stawia sobie za cel wspieranie uczelni w opracowywaniu strategii rozwoju, wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań operacyjnych oraz zarządzaniu zmianą w sektorze szkolnictwa wyższego. Nasze usługi będą obejmować przygotowywanie analiz strategicznych, rekomendacji eksperckich oraz szczegółowych raportów diagnostycznych, które pomagają instytucjom szkolnictwa wyższego lepiej reagować na wyzwania współczesnego świata akademickiego. Dodatkowo zamierzamy aktywnie współpracować z administracją rządową i samorządową oraz sektorem edukacyjnym, przyczyniając się do kształtowania polityk edukacyjnych i wspierania procesów decyzyjnych.
3. **Poszerzenie i doskonalenie oferty szkoleniowej** – Centrum dąży do stworzenia kompleksowej i zróżnicowanej oferty szkoleniowej, która wspiera rozwój kompetencji zawodowych i osobistych kadry akademickiej oraz pracowników administracyjnych uczelni. Planujemy opracowywanie nowatorskich programów szkoleniowych, w tym z wykorzystaniem e-learningu, dostosowanych do potrzeb współczesnego świata akademickiego. Naszym celem jest również promowanie kultury uczenia się przez całe życie oraz wspieranie rozwoju umiejętności w obszarach takich jak zarządzanie innowacjami, cyfryzacja procesów oraz internacjonalizacja działań uczelni.
4. **Wzmocnienie działalności informacyjnej i promocyjnej** – Działania Centrum będą skupiać się na promowaniu wiedzy o szkolnictwie wyższym oraz Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego, w tym o instytucjach, organizacjach i osobach

aktywnie działających w tej przestrzeni. Celem jest zwiększenie świadomości środowiska akademickiego na temat kluczowych osiągnięć badawczych, innowacyjnych rozwiązań oraz najlepszych praktyk w zakresie zarządzania i tworzenia polityk dla sektora szkolnictwa wyższego. Centrum będzie także promować własną działalność badawczą i ekspercką, przyczyniając się do lepszego zrozumienia wyzwań i możliwości rozwoju edukacji wyższej w Polsce i Europie.

5. **Innowacje i rozwój kapitału ludzkiego w szkolnictwie wyższym** – Centrum będzie się koncentrować się na wspieraniu innowacyjnych projektów, które przyczyniają się do modernizacji sektora szkolnictwa wyższego, a także na rozwijaniu potencjału ludzkiego w środowisku akademickim. Dążymy do tworzenia warunków sprzyjających kreatywności, przedsiębiorczości oraz adaptacji do dynamicznych zmian technologicznych i społecznych. Poprzez szkolenia i wsparcie eksperckie zamierzamy pomagać uczelniom w budowaniu silnych zespołów akademickich i administracyjnych, które są kluczowe dla ich długofalowego sukcesu.
6. **Budowanie społeczności wokół Centrum** – Centrum dąży do stworzenia dynamicznej społeczności osób i instytucji zainteresowanych różnorodnymi aspektami rozwoju szkolnictwa wyższego. Poprzez organizację wydarzeń, takich jak seminaria, konferencje i warsztaty, oraz rozwój platform komunikacyjnych chcemy umożliwić wymianę wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk. Celem jest integracja badaczy, praktyków, decydentów oraz przedstawicieli społeczeństwa w działaniach na rzecz innowacyjnego i zrównoważonego systemu szkolnictwa wyższego.

Cele strategiczne

Cel Strategiczny 1: Wzrost jakości i zasięgu badań naukowych

Centrum dąży do wykreowania i umacniania swojej pozycji jako lidera w badaniach nad szkolnictwem wyższym poprzez rozwój interdyscyplinarnych projektów, intensyfikację współpracy międzynarodowej oraz zwiększenie widoczności wyników badań. Celem jest dostarczanie wiedzy i narzędzi wspierających rozwój sektora edukacji wyższej w Polsce i na świecie.

Cel Strategiczny 2: Rozwój usług doradczych i eksperckich

Centrum koncentruje się na wsparciu instytucji szkolnictwa wyższego w doskonaleniu strategii, zarządzaniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań. Naszym celem jest dostarczanie praktycznych narzędzi oraz wiedzy eksperckiej, które przyczynią się do podniesienia efektywności i konkurencyjności sektora edukacji wyższej.

Cel Strategiczny 3: Poszerzenie i doskonalenie oferty szkoleniowej

Centrum dąży do rozwijania innowacyjnych programów szkoleniowych, które wspierają rozwój kompetencji zawodowych i osobistych pracowników uczelni wyższych. Naszym celem jest zwiększenie dostępności i atrakcyjności oferty szkoleniowej, dostosowanej do potrzeb współczesnego sektora edukacji wyższej, z uwzględnieniem nowych technologii oraz międzynarodowych standardów.

Cel Strategiczny 4: Wzmocnienie działalności informacyjnej i promocyjnej

Centrum stawia sobie za cel promowanie wiedzy o szkolnictwie wyższym, jego strukturach, instytucjach i kluczowych aktorach, jak również własnych osiągnięć badawczych i eksperckich. Zależy nam na budowaniu świadomości społecznej na temat roli edukacji wyższej w rozwoju społeczeństwa oraz tworzeniu przestrzeni do wymiany wiedzy i doświadczeń.

Cel Strategiczny 5: Innowacje i rozwój kapitału ludzkiego

Centrum stawia na promowanie innowacyjnych rozwiązań w szkolnictwie wyższym oraz wspieranie rozwoju kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej. Naszym celem jest

tworzenie sprzyjających warunków dla kreatywności, przedsiębiorczości i rozwoju talentów, które przyczynią się do budowy nowoczesnego i konkurencyjnego sektora edukacji wyższej.

Cel Strategiczny 6: Budowanie społeczności wokół Centrum

Centrum dąży do integracji osób i instytucji zainteresowanych rozwojem szkolnictwa wyższego poprzez tworzenie przestrzeni do dialogu, współpracy i wymiany doświadczeń. Naszym celem jest zbudowanie dynamicznej społeczności, która wspólnie pracuje nad innowacyjnymi i zrównoważonymi rozwiązaniami w sektorze edukacji wyższej.

Operacjonalizacja celów strategicznych

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
CEL STRATEGICZNY 1: WZROST JAKOŚCI I ZASIĘGU BADAŃ NAUKOWYCH	1.1 Rozwój interdyscyplinarnych projektów badawczych – Inicjowanie i realizacja badań łączących różne dyscypliny naukowe w celu identyfikacji i rozwiązania kluczowych wyzwań sektora.	Organizacja cyklicznych warsztatów dla naukowców w celu generowania nowych pomysłów badawczych
		Realizacja interdyscyplinarnych projektów badawczych
		Nawiązywanie partnerstw z instytucjami akademickimi i pozarządowymi w Polsce i za granicą
		Wspieranie młodych naukowców poprzez mentoring
	1.2 Publikowanie wyników badań na wysokim poziomie – Zwiększanie jakości i liczby publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych oraz promowanie otwartego dostępu do wyników badań; Wzmacnianie widoczności i wpływu badań poprzez publikacje w prestiżowych czasopismach	Organizacja szkoleń z zakresu publikacji w międzynarodowych czasopismach
		Współpraca z wydawnictwami naukowymi w celu promowania wyników badań
		Uruchomienie bazy wiedzy z zakresu szkolnictwa wyższego, w tym publikacji Centrum w otwartym dostępie
	1.3 Wzmocnienie współpracy krajowej i międzynarodowej – Rozbudowa sieci kontaktów i	Udział w krajowych i międzynarodowych konsorcjach badawczych i aplikowanie o środki z programów krajowych oraz UE

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
	uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych	Organizacja krajowych i międzynarodowych seminariów tematycznych
		Utworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń z partnerami krajowymi i zagranicznymi
CEL STRATEGICZNY 2: ROZWÓJ USŁUG DORADCZYCH I EKSPERCKICH	2.1 Rozszerzenie doradztwa strategicznego dla instytucji szkolnictwa wyższego – Oferowanie kompleksowego wsparcia w zakresie planowania i realizacji długoterminowych strategii rozwoju	Przygotowywanie raportów diagnostycznych dotyczących wyzwań i potencjału rozwojowego uczelni
		Organizacja warsztatów strategicznych z udziałem kadry zarządzającej uczelni
		Wdrażanie narzędzi monitorowania i oceny postępów w realizacji strategii
	2.2 Wzmocnienie współpracy z administracją rządową i samorządową oraz sektorem edukacyjnym – Uczestnictwo w procesach decyzyjnych i wspieranie tworzenia polityk edukacyjnych na poziomie krajowym i regionalnym	Przygotowywanie ekspertyz i analiz dla ministerstw oraz organów administracji publicznej
		Udział w pracach grup roboczych i komisji doradczych związanych z reformami w szkolnictwie wyższym
		Organizacja konsultacji środowiskowych dotyczących kluczowych zmian legislacyjnych i operacyjnych w edukacji wyższej

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
	2.3 Rozwój narzędzi i platform wspierających doradztwo – Tworzenie nowoczesnych rozwiązań wspomagających instytucje w zarządzaniu i planowaniu	Opracowanie i wdrożenie interaktywnej platformy do wymiany dobrych praktyk między uczelniami
CEL STRATEGICZNY 3: POSZERZENIE I DOSKONALENIE OFERTY SZKOLENIOWEJ	3.1 Rozwój nowych programów szkoleniowych i e-learningowych – Tworzenie nowoczesnych i dostosowanych do potrzeb kursów edukacyjnych, które odpowiadają na dynamiczne zmiany w sektorze	Opracowywanie i wdrażanie co roku przynajmniej trzech nowych programów szkoleniowych opartych na analizie potrzeb rynku
		Rozbudowa platform e-learningowych, zapewniających elastyczny dostęp do wysokiej jakości materiałów edukacyjnych
		Wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, w procesach szkoleniowych
	3.2 Internacjonalizacja oferty szkoleniowej – Poszerzanie zakresu działań edukacyjnych o współpracę z międzynarodowymi instytucjami i ekspertami	Organizacja szkoleń i warsztatów prowadzonych przez specjalistów z zagranicy
		Tworzenie wspólnych programów szkoleniowych z międzynarodowymi partnerami
		Umożliwianie uczestnikom szkoleń udziału w zagranicznych wizytach studyjnych i stażach

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
CEL STRATEGICZNY 4: WZMOCNIENIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ I PROMOCYJNEJ	4.1 Promowanie wyników badań i działalności Centrum – Zwiększenie rozpoznawalności Centrum oraz jego dorobku naukowego i eksperckiego w kraju i za granicą	Organizacja regularnych kampanii informacyjnych skierowanych do różnych grup interesariuszy
		Publikowanie wyników badań w mediach branżowych, portalach tematycznych oraz w otwartym dostępie
		Tworzenie atrakcyjnych materiałów promocyjnych, takich jak raporty, infografiki czy filmy edukacyjne
	4.2 Promowanie wiedzy o szkolnictwie wyższym i jego aktorach – Budowanie świadomości o kluczowych aspektach funkcjonowania systemu edukacji wyższej oraz o roli instytucji i osób działających w tym obszarze	Opracowywanie publikacji i raportów popularyzujących zagadnienia związane ze szkolnictwem wyższym
		Organizacja webinariów, paneli dyskusyjnych i konferencji otwartych dla szerokiej publiczności
		Organizacja i wspieranie inicjatyw promujących osiągnięcia osób i instytucji związanych z edukacją wyższą
	4.3 Rozwijanie platform komunikacyjnych i współpracy – Tworzenie przestrzeni do dialogu między różnymi grupami interesariuszy sektora szkolnictwa wyższego	Uruchomienie platformy analitycznej i edukacyjnej z zakresu szkolnictwa wyższego
		Budowa społeczności online, która umożliwia wymianę wiedzy i doświadczeń między badaczami, praktykami i decydentami
		Regularne organizowanie wydarzeń sieciujących, takich jak fora współpracy i spotkania tematyczne - uruchomienie Forum Rozwoju i Doskonalenia Zarządzania UJ

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
CEL STRATEGICZNY 5: INNOWACJE I ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO	5.1 Wsparcie innowacyjnych projektów w szkolnictwie wyższym – Inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć, które odpowiadają na wyzwania współczesnego świata akademickiego	Organizacja konkursów na najlepsze innowacje dydaktyczne i organizacyjne
		Wspieranie współpracy między uczelniami a sektorem prywatnym w zakresie wdrażania nowych technologii
	5.2 Rozwój kadry akademickiej i administracyjnej – Tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi zawodowemu i osobistemu pracowników uczelni	Organizacja szkoleń z zakresu zarządzania, umiejętności cyfrowych i międzynarodowej współpracy
		Wprowadzenie systemu mentoringowego dla nowych pracowników uczelni
	5.3 Promowanie kultury innowacji i przedsiębiorczości – Budowanie środowiska sprzyjającego twórczości i otwartości na nowe idee	Organizacja warsztatów i hackathonów wspierających rozwój innowacyjnych pomysłów
		Wspieranie inicjatyw mających na celu komercjalizację wyników badań naukowych i projektów edukacyjnych

Cel strategiczny	Cel operacyjny	Działanie
CEL STRATEGICZNY 6: BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI WOKÓŁ CENTRUM	6.1 Tworzenie przestrzeni do współpracy i dialogu – Organizacja wydarzeń i platform umożliwiających wymianę wiedzy i doświadczeń między interesariuszami	Regularne organizowanie seminariów, konferencji i warsztatów tematycznych
		Uruchomienie bazy badaczy i ekspertów z zakresu szkolnictwa wyższego
		Uruchomienie forum online służącego współpracy między badaczami, praktykami i decydentami
		Budowa sieci kontaktów między instytucjami krajowymi i zagranicznymi
	6.2 Promowanie aktywnego udziału społeczności akademickiej i publicznej – Angażowanie szerokiego grona uczestników w działania Centrum	Organizacja konkursów na najlepsze inicjatywy wspierające rozwój szkolnictwa wyższego
		Prowadzenie kampanii informacyjnych zachęcających do uczestnictwa w wydarzeniach Centrum
		Tworzenie programów wolontariatu i zaangażowania społecznego w działaniach Centrum
	6.3 Rozwój narzędzi wspierających komunikację i współpracę – Ułatwienie efektywnej wymiany informacji i koordynacji działań między członkami społeczności	Tworzenie regularnych newsletterów z informacjami o działaniach i osiągnięciach społeczności
		Ustanowienie stałych grup roboczych ds. kluczowych wyzwań sektora szkolnictwa wyższego